



## DONALD NORMAN

22 marzo 2011 - ore 19:00

Mediateca Santa Teresa, Via della Moscova 28 – Milano

**Un appuntamento di Meet the Media Guru per raccontare come destreggiarsi nella complessità.**

Definito "antropologo della vita moderna", inserito da Business Week tra i designer più influenti al mondo, psicologo: Donald Norman è l'ospite del secondo incontro 2011 con i protagonisti internazionali della cultura digitale.

L'appuntamento a Meet the Media Guru è l'occasione per presentare il suo ultimo libro: **"Vivere con la complessità"** (Edizioni Pearson, in libreria dal 17 marzo) in cui Norman ribalta la visione corrente e accreditata che tende a vedere la complessità come "complicazione" e disordine.

Il punto di vista di Norman è basato sulla convinzione che **la complessità sia insita nel mondo**, sociale e naturale. La complessità, dunque, viene considerata come caratteristica fondante e ineliminabile della modernità: non deve essere valutata in modo negativo, ma necessario.

Ciò che è fondamentale è come la nostra mente si relaziona ad essa: da questo dipende se il mondo ci appare (se dunque è per noi) comprensibile e ordinato, oppure confuso e disordinato.

Grazie anche alla sua formazione di psicologo cognitivista e alla sua attività di ricercatore e studioso di designer, Norman ci aiuta a guardare il mondo in cui viviamo - reso complesso dalle nuove tecnologie e dal loro impatto - **a trovare un modo per muoverci e per interagire**, per non essere sopraffatti dall'ambiente. E' noto che Norman gira con una macchina fotografica sempre in mano, con la quale riprende ogni genere di oggetto e situazione - una scala, la consolle di un videogioco, persone disposte nello spazio - per poi analizzare le immagini come esempi dell'interrelazione tra uomo, ambiente e oggetti. Ragionando attorno al rapporto dell'uomo con gli oggetti, ce li racconta come parte del rapporto generale dell'uomo con il mondo.

Grazie all'intervento di Donald Norman, e a una carrellata di esempi concreti e a volte divertenti, Meet the Media Guru esplora **la possibilità di guardare la realtà con occhi diversi**, per acquisire una nuova consapevolezza di movimento. La complessità non va eliminata, ma deve essere approcciata nel modo giusto.

L'ingresso è libero sino ad esaurimento posti.

Per iscriversi: [www.meetthemediaguru.org](http://www.meetthemediaguru.org)

**Note Biografiche:** Laureatosi al MIT in ingegneria elettrotecnica e specializzatosi in psicologia, Don Norman è stato definito un antropologo della vita moderna. E' autore di numerosi libri sul design ed è noto per le sue teorie sulla "human-centered design". Tra i suoi saggi di maggior successo si possono citare "The Psychology of Everyday Things" del 1988 (tradotto in italiano con il titolo "La caffettiera del masochista") e "Il design del futuro" del 2007.

# MEET THE MEDIA GURU

MEET THE MEDIA GURU è il programma di incontri con i protagonisti internazionali della cultura digitale e dell'innovazione, nell'ottica di individuare, analizzare e discutere i nuovi trend destinati ad avere un forte impatto sulla vita e sul lavoro, sul modo di relazionarsi e di fare business. Nato nel 2005, Meet the Media Guru è diventato negli anni un appuntamento costante di dibattito con le voci più rappresentative della cultura new media e dell'innovazione.

Per ulteriori informazioni: [www.meetthemediaguru.org](http://www.meetthemediaguru.org)

Ideazione e realizzazione: MGM Digital Communication

Con il contributo di: Camera di Commercio di Milano, Regione Lombardia, Provincia di Milano.

Con il patrocinio Expo / In collaborazione con: Mediateca Santa Teresa / AiEP / Centro Formazione Management del Terziario / Connexia / Consulta della Cultura Confcommercio Milano / Fondazione Accademia di Comunicazione / Hagakure / MilanIn / Mixel / Ninja Marketing / Seven Stars Galleria / Thyme / TVN Media Group / Wired / ZeroUno

## INFO:

MGM Digital Communication

Via Vivaio 23, 20122 Milano

Tel: 02 798760

[info@meetthemediaguru.org](mailto:info@meetthemediaguru.org)