



DERRICK DE KERCKHOVE

**Nuove tecnologie e fase cognitiva dell'evoluzione dell'uomo:
la "noosfera" possibile**

**21 maggio 2010 - ore 19:00
Mediateca Santa Teresa, Via della Moscova 28 – Milano**

Il più importante erede di Marshall McLuhan interviene a Meet the Media Guru per tracciare un excursus storico attraverso le diverse fasi dell'evoluzione tecnologica che sta rendendo possibile oggi l'espressione della coscienza collettiva degli esseri umani.

Milano, 3 marzo 2010 – Praticamente un Meet the Media Guru "alla carriera" l'appuntamento del 21 maggio in Mediateca Santa Teresa. Il protagonista del terzo incontro 2010 con i protagonisti del digitale è, infatti, Derrick De Kerckhove, discepolo ed erede di Marshall McLuhan, ricercatore di fama internazionale e primo fra gli studiosi ad aprire alle neuroscienze e all'analisi dei media digitali.

Da oltre 20 anni – BrainFrames, uno dei suoi libri più conosciuti, risale al 1990 - De Kerckhove è uno degli studiosi più accreditati e uno dei protagonisti assoluti dell'evoluzione delle nuove tecnologie. L'incontro a Meet the Media Guru sarà un momento per tracciare le principali tappe di questa storia e per anticiparne i nuovi sviluppi.

Grazie all'intervento di De Kerckhove, Meet the Media Guru esplorerà le radici del nuovo raccontate da chi si è sempre trovato al centro dei cambiamenti tecnologici che stanno rendendo reale quella "noosfera" teorizzata nel 1926 da Vladimir Vernadsky e Pierre Teilhard de Chardin e di cui parla anche Edgar Morin nel suo lavoro: una sorta di coscienza collettiva dell'uomo che scaturisce dall'interazione fra le menti umane organizzate in reti sociali complesse, che consentono alla noosfera di acquisire sempre maggiore consapevolezza.

Secondo de Kerckhove questa noosfera si sta realizzando sotto i nostri occhi in modi che de Chardin stesso non aveva previsto ma che Marshall McLuhan aveva invece descritto con

esattezza. Oggi siamo al centro di un enorme cambiamento cognitivo che è il risultato della “elettrificazione” del linguaggio.

Grazie all’elettricità il linguaggio avvolge oggi i nostri corpi, che vivono immersi in esso come in una piscina. Le tecnologie del *mobile* (cellulari e altri dispositivi sempre più personali) anticipano la terza fase dell’era dell’elettricità. La prima è stata la fase analogica e ha dato all’uomo il calore, la luce e l’energia; la seconda è stata la fase digitale che ha cambiato l’elettricità in linguaggio; la fase attuale è più profondamente cognitiva poiché dà al contenuto una capacità, sin qui inedita, di diffusione e risposta immediati.

In Twitter, de Kerckhove individua l’alfiere di questa nuova fase: un sistema nervoso pulsante in grado di collegare istantaneamente ognuno di noi con chiunque altro.

E il bello deve ancora venire.

L’ingresso è libero sino ad esaurimento posti.

Per iscriversi: www.meetthemediaguru.org

MEET THE MEDIA GURU è il programma di incontri con i protagonisti internazionali della cultura digitale e dell’innovazione, nell’ottica di individuare, analizzare e discutere i nuovi trend destinati ad avere un forte impatto sulla vita e sul lavoro, sul modo di relazionarsi e di fare business. Nato nel 2005, Meet the Media Guru è diventato negli anni un appuntamento costante di dibattito con le voci più rappresentative della cultura new media e dell’innovazione.

Per ulteriori informazioni: www.meetthemediaguru.org

MEET THE MEDIA GURU è il programma annuale di incontri con i protagonisti internazionali della cultura digitale e dell’innovazione

Con il contributo di Regione Lombardia e Camera di Commercio di Milano

Con il patrocinio di EXPO Milano 2015

Mediapartner Wired - Webpartner Totem

Il progetto è di MGM Digital Communication/Mediateca Santa Teresa/Sezione Digitale della Biblioteca Nazionale Braidense e con AiEP, CFMT, Consulta della Cultura Confcommercio Milano, Connexia, Fondazione Accademia di Comunicazione, gruppopigreco, Hagakure, Magellano Progetti, MilanIN, Seven Stars Galleria

MGM Digital Communication:

Giuseppe Lucido/Beatrice Tinti

Tel: 02 798760

Cell: +39 335 7576143

giuseppe.lucido@mgmdigital.com

beatrice.tinti@mgmdigital.com

MEET THE MEDIA GURU