



MEET THE MEDIA GURU

MEET THE MEDIA GURU 2009

BJ Fogg e Steven Berlin Johnson aprono la stagione autunnale della popolare manifestazione dedicata ai temi del digitale e alla circolazione di pensiero innovativo

Il potere persuasivo della tecnologia, il nuovo ruolo dell'end-user nella creazione di innovazione tecnologica, i mutamenti nell'ecosistema dei media dovuti all'avvento dei nuovi strumenti tecnologici, sono alcuni dei temi al centro dei due prossimi incontri Meet the Media Guru, rispettivamente il 25 settembre e il 5 ottobre, sempre alle 19:00, presso la Mediateca Santa Teresa

Milano, 18 settembre 2009 - Meet the Media Guru, il programma di incontri con i protagonisti internazionali della cultura digitale e dell'innovazione, torna con due importanti appuntamenti focalizzati, come sempre, sugli sviluppi più recenti e ad alto tasso di innovazione nell'universo del digitale.

BJ Fogg, le tecnologie persuasive per influenzare i cambiamenti comportamentali.

Il primo appuntamento con BJ Fogg è in calendario il 25 settembre a Milano alle 19:00 presso la Mediateca Santa Teresa, in Via della Moscova 28.

BJ Fogg, Direttore del Persuasive Technology Lab della Stanford University è considerato dalla rivista Fortune uno fra i dieci guru che è necessario conoscere.

Fogg illustrerà l'evoluzione delle tecniche di persuasione nel corso degli ultimi dieci anni, parlerà delle nuove capacità che hanno oggi le aziende per coinvolgere i consumatori e del potere di cambiare gli schemi comportamentali grazie agli strumenti messi a disposizione dalla tecnologia.

Ma non sono solamente le aziende a disporre di nuovi strumenti di persuasione. Fogg spiegherà come la tecnologia consenta oggi anche alle persone comuni di influenzare ciò che gli altri dicono e fanno, aziende comprese.

Fogg rilegge Twitter e Facebook nella loro qualità di potenti strumenti di persuasione e dimostra come l'automatizzazione delle tecniche persuasive sia oggi nelle mani di milioni di persone. Letteralmente nelle loro mani, come nel caso dei cellulari.

A lungo TV, radio e carta stampata hanno concentrato il potere di persuadere nella cerchia di pochi individui. Oggi, questo scenario sta cambiando rapidamente e il potenziale delle tecniche di persuasione - le cui radici affondano nel terreno sempre fertilissimo della retorica - è in pratica disponibile a chiunque.

Chi saprà farne buon uso potrà, secondo Fogg, intervenire persino su schemi comportamentali che influenzano processi estremamente complessi, come l'ultimo sul quale Fogg sta lavorando alla Stanford University: inventarsi oggi la pace per il mondo di domani.

Oltre all'appuntamento in Mediateca BJ Fogg parteciperà il 24 settembre a un incontro per i manager del terziario organizzato da CFMT - Centro di Formazione Management del Terziario, nato nel 1994 per iniziativa della [Confcommercio](#) e della [Fendac](#) (ora [Manageritalia](#)), con l'obiettivo di costituire una scuola di formazione per il proprio management - in collaborazione con Meet the Media Guru.



PROVINCIA DI MILANO



CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO



COMUNE DI MILANO
ASSESSORATO SPORT
E TEMPO LIBERO



EXPO 2015



MGM DIGITAL COMMUNICATION



MEDIATECA DI SANTA TERESA



WIRED ITALIA