



SOFTWARE CULTURE

Nuovi paradigmi antropologici e nuova sintassi del contemporaneo

16 aprile 2010 - ore 19:00
Mediateca Santa Teresa, Via della Moscova 28 – Milano

Torna a Milano Lev Manovich.
Un Meet the Media Guru Focus per dibattere i temi del nuovo libro “Software Culture”,
pubblicato da Edizioni Olivares in anteprima mondiale

Milano, 1 aprile 2010 – Il 16 aprile, presso la Mediateca Santa Teresa in Via della Moscova 28 alle 19:00 si terrà un nuovo appuntamento Meet the Media Guru Focus, la linea di eventi Meet the Media Guru creata per dare spazio al dibattito sulla transizione digitale in Italia.

Il tema di questo Focus è proposto da Meet the Media Guru Focus in collaborazione con Edizioni Olivares, la raffinata casa editrice milanese che, in anteprima mondiale, pubblica uno dei libri più attesi fra quanti seguono con passione l'evolversi del linguaggio dei nuovi media: Software Culture di Lev Manovich.

Lev Manovich illustrerà la pervasità della software culture e le sue potenzialità per lo sviluppo di cultura e di forme espressive sinora inedite; parlerà dell'origine della software culture, del modo in cui le sue metafore e le sue tecnologie sono comparse sulla scena e del perché critici culturali e studiosi dei nuovi media dovrebbero interessarsi alla cultura del software.

L'ingresso è libero sino a esaurimento posti.

Per partecipare basta iscriversi sul sito www.meetthemediaguru.org

Meet the Media Guru Focus è la linea di eventi creata per offrire spazio al dibattito sulla transizione al digitale in Italia e mette in scena il pensiero, i contributi, il dibattito di autori e personaggi legati al nostro paese.

L'iniziativa fa parte di MEET THE MEDIA GURU, programma di incontri con i protagonisti internazionali della cultura digitale e dell'innovazione, nell'ottica di individuare, analizzare e discutere i nuovi trend destinati ad avere un forte impatto sulla vita e sul lavoro, sul modo di relazionarsi e di fare business. Nato nel 2005, Meet the Media Guru è diventato negli anni un appuntamento costante di dibattito con le voci più rappresentative della cultura new media e dell'innovazione.

Per ulteriori informazioni: www.meetthemediaguru.org

Ideazione e realizzazione: MGM Digital Communication. Con il contributo di Regione Lombardia e Camera di Commercio di Milano. Con il patrocinio Expo / In collaborazione con: Mediateca Santa Teresa / Media Partner: Wired / Web Partner: Totem / Streaming; Connexia. Sono nostri partner: AiEP / CFMT / Consulta della Cultura Confcommercio Milano / Connexia / Fondazione Accademia di Comunicazione / gruppopigreco / Hagakure / Magellano Progetti / MilanIn / Seven Stars Galleria.