



LAWRENCE LIANG

I NUOVI PARAMETRI LEGALI DEL DIGITALE: PROPRIETA' INTELLETTUALE E CREAZIONE COLLABORATIVA DEI CONTENUTI

**29 marzo 2010 - ore 19:00
Mediateca Santa Teresa, Via della Moscova 28 – Milano**

Indiano di origini cinesi, il nuovo protagonista di Meet the Media Guru è un concentrato di etnie diverse, impegnato nello studio della nuovo diritto in rete e nel sostegno del valore della creazione collaborativa di contenuti

Milano, 8 marzo 2010 – Dopo il tour astronomico/artistico fra gli osservatori aperti di Roger Malina, Meet the Media Guru torna con uno dei massimi esperti a livello internazionale del nuovo diritto in rete.

Lawrence Liang, indiano di origini cinesi, sarà a Milano per Meet The Media Guru il 29 marzo, sempre presso lo spazio della Mediateca Santa Teresa di Via della Moscova, 28.

Avvocato, studioso e membro fondatore dello Alternative Law Forum di Bangalore, città dove vive, Lawrence Liang è noto soprattutto per le campagne legali su temi di interesse pubblico. Le sue principali aree di interesse coprono legge, tecnologia e cultura, con uno specifico focus sulle politiche del diritto d'autore e della proprietà intellettuale.

Ha lavorato a stretto contatto con il Sarai di Nuova Dehli - uno dei più noti e prestigiosi istituti di ricerca in India, da sempre al centro dello sviluppo della mappa creativa e intellettuale del continente India - per un importante progetto di ricerca sulla proprietà intellettuale e la cultura condivisa.

Appassionato seguace dei movimenti Open Source, Lawrence lavora sulle modalità di traslazione del modello open source in campo culturale. Sempre in collaborazione con il Saria ha redatto le licenze per OPUS, una piattaforma collaborativa online per artisti e professionisti del media.

Ha scritto numerosi articoli sul copyright, il software libero e le pratiche dei media ed è autore, tra l'altro, di "A Guide to Open Content Licences".

Per Lawrence Liang il dibattito sul copyright tende a essere dominato dai dettami della legalità e dell'efficienza economica, in particolare quando si pensa al tema dei pirati informatici dove assumono particolare rilievo gli aspetti legati al danno e alla perdita di denaro. Si perde così di vista l'incanto con il quale dovremmo andare incontro al mondo dei testi scritti, delle immagini e del suono. Liang sostiene che la passione e l'entusiasmo che le persone dimostrano per le immagini o per i suoni, il modo in cui ognuno ricorda film, parole o musiche, dovrebbero diventare parametri filosofici di valutazione oltre agli aspetti legali ed economici.

I suoi interventi sul dibattito in corso relativamente alla proprietà intellettuale sono un punto di riferimento imprescindibile per moltissimi teorici e professionisti in tutto il mondo.

L'ingresso è libero fino a esaurimento posti.

Per iscriversi: www.meetthemediaguru.org

MEET THE MEDIA GURU è il programma di incontri con i protagonisti internazionali della cultura digitale e dell'innovazione, nell'ottica di individuare, analizzare e discutere i nuovi trend destinati ad avere un forte impatto sulla vita e sul lavoro, sul modo di relazionarsi e di fare business. Nato nel 2005, Meet the Media Guru è diventato negli anni un appuntamento costante di dibattito con le voci più rappresentative della cultura new media e dell'innovazione.

Per ulteriori informazioni: www.meetthemediaguru.org

Ideazione e realizzazione: MGM Digital Communication. Con il contributo di Regione Lombardia e Camera di Commercio di Milano. Con il patrocinio Expo / In collaborazione con: Mediateca Santa Teresa / Media Partner: Wired / Web Partner: Totem / Streaming: Connexia. Sono nostri partner: AiEP / CFMT / Consulta della Cultura Confcommercio Milano / Connexia / Fondazione Accademia di Comunicazione / gruppopigreco / Hagakure / Magellano Progetti / MilanIn / Seven Stars Galleria.

MGM Digital Communication:

Giuseppe Lucido/Beatrice Tinti

Tel: 02 798760

Cell: +39 335 7576143

giuseppe.lucido@mgmdigital.com

beatrice.tinti@mgmdigital.com