



## BRERA DESIGN DISTRICT - FUORISALONE 2014

### Conferenza stampa di lancio evento 2014

26 Febbraio 2014

Mediateca , via Moscova 28

Ore 11.00

**Verrà presentata l'iniziativa Brera Design District legata all'edizione Fuorisalone 2014 che si terrà a Milano dal 8 al 13 Aprile in corrispondenza del Salone internazionale del mobile.**

Brera Design District inaugura la sua **5° edizione**, dal 8 al 13 Aprile 2014. I più importanti brand internazionali si danno appuntamento in uno dei quartieri storici di Milano con un fitto calendario di appuntamenti ed eventi aperti al pubblico.

### Tema dell'edizione 2014

#### **Be District: Creare Connessioni & Comunicare Innovazione**

In continuità con la scorsa edizione, il cui il tema era una **riflessione critica sulle Forme e i valori della qualità tra "fare Artigianale e il pensare Industriale"**, quest'anno si propone il tema **dell'ibridazione tecnologia** all'epoca dei social media, con una strategia operativa per la promozione e diffusione di tecnologie e saperi, dove **più si comunica innovazione, maggiore è la capacità comunicativa della marca e del prodotto.**

**Essere distretto significa prima di tutto creare connessioni.** Il mondo si sta spostando verso l'età ibrida, una nuova epoca che si sviluppa quando diverse tecnologie, linguaggi, materiali e conoscenze si fondono tra di loro.

L'intervallo di tempo tra la creazione di nuovi prodotti, l'aggiunta di valore a quelli già esistenti e il loro lancio sul mercato si sta riducendo in tutto il mondo. Dove c'è un alto quoziente tecnologico questo processo è più rapido.

**Marca e prodotto non sono più sufficienti**, la reputazione in rete e la comunicazione si sviluppa secondo diversi principi e i nuovi mercati richiedono modelli di sviluppo differenti e innovativi. Bisogna auspicare alla creazione di **sistemi generativi** perchè questi hanno una capacità inesauribile di connettere utenti e consentire loro di creare nuovi valori e nuovi prodotti.



## CHE COS'È BRERA DESIGN DISTRICT

Il quartiere del design per eccellenza in occasione dei giorni del Fuorisalone, apre le porte delle sue botteghe, degli showroom più prestigiosi e di spazi temporanei in luoghi privati di suggestiva bellezza, ai cittadini e ai turisti curiosi di scoprire questo angolo nascosto di una Milano fuori dal tempo.

**Brera Design District** ha l'obiettivo di comunicare **Brera come punto di riferimento per il design milanese**, un'operazione di marketing territoriale che, attraverso un sistema di comunicazione dedicato alla **promozione delle eccellenze e dei punti di forza** attivi sul territorio, intende arricchire la proposta culturale e l'appeal del distretto in grado di unire tradizione e innovazione nel campo diffuso del design.

**Brera Design District** nasce nello storico quartiere milanese di Brera, luogo che da secoli fornisce un contributo fondamentale alla vita culturale, artistica e commerciale della città. I confini di BDD vanno dai Bastioni di Porta Nuova a via Broletto, da via Legnano fino a lambire via Montenapoleone, includendo palazzi storici e di grande importanza culturale come l'Accademia delle Belle Arti, il Piccolo Teatro e la Basilica San Simpliciano.

Brera è un luogo ricco di fascino e di cultura, un mondo abituato a precorrere le tendenze, dove **arte, moda, design** si intrecciano.

**Brera Design District** è un progetto della piattaforma *Milano Design Network* di Studiolabo (di cui fa parte anche il sistema [www.Fuorisalone.it](http://www.Fuorisalone.it)) e di Marco Torrani, presidente Assomab.

Tutte le iniziative e la mappa degli eventi sono disponibili su: [www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it)

## STRUMENTI PER IL PUBBLICO DEL BDD

I visitatori potranno utilizzare i loro smartphone e tablet oltre a strumenti analogici, per orientarsi tra gli eventi del distretto, visualizzando per ciascun punto di interesse contenuti multimediali aggiuntivi e aumentati.

**App dedicata** alla guida eventi di Brera Design District: multi piattaforma, in Realtà Aumentata sviluppata da G-maps. scaricabile dal sito internet dagli store Apple e Google play.

Utilizzando questa applicazione sarà possibile accedere a contenuti in realtà aumentata sfogliando il Journal di Brera Design District.

**Journal cartaceo** di 32 pagine con guida eventi, mappa del distretto e spazi di approfondimento sugli eventi, in distribuzione gratuita in tutto il circuito, in 50 mila copie.

**Sito internet** e blog dedicato alla manifestazione con la segnalazione degli eventi quotidiani [www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it)

**Sistema di segnaletica** sul territorio e per ogni attività aderente



**Contatti :**

**Brera Design District**  
**c/o Studiolabo**  
**via pastrengo 5/a - Milano**  
Paolo Casati  
email: [paolo.casati@studiolabo.it](mailto:paolo.casati@studiolabo.it)

0039 02 36638150  
339 4791603