

SABATO 17 SETTEMBRE

HACKITALY

8.30 – 22.00 – Sala Crociera

Il primo evento per hackers & developers tutto Pasta & API

Ingredienti: top-notch hackers, 300Kg of APIs, salt.

Venite a vedere cosa bolle in pentola...

Host organization: musiXmatch

Website: <http://hackitaly.eventbrite.com/>

LUNEDÌ 19 SETTEMBRE

PRESENTAZIONE APPSBUILDER

10.00 – 11.30 – Sala Conferenze

Il team di Appsbuilder presenta un'innovativa piattaforma online che consente di creare, in un solo minuto, applicazioni personalizzate per smartphone e tablet.

Host organization: Appsbuilder

INAUGURAZIONE STARTUP FESTIVAL

15.00 – 16.00 – Sala Crociera –

Al via la prima edizione dello StartUp Festival con il tradizionale taglio del nastro.

Host organization: Augmendy

STARTAPPALA! MAKE THE IMPOSSIBLE, POSSIBILE

16.00 – 19.00 – Sala Crociera

L'effetto principale della crescita di Internet è rendere possibili quelle azioni che fino a pochissimo tempo fa erano considerate impensabili e che oggi fanno parte del nostro quotidiano. Il web semplifica la complessità e aiuta il risparmio. La Internet Economy è in forte crescita, grazie al commercio elettronico, alle nuove forme di business, agevolate dai social media che connettono migliaia di persone, creando occasioni di sviluppo di idee. Il web è sempre più un terreno fertile che permette la nascita di innovative startup.

Host organization: Digital Magics

KUBLAI SOCIAL STARTUPPING: IMPRESE CHE NASCONO DA CONVERSAZIONI CREATIVE

17.00 – 18.30 – Sala Conferenze

‘è stata un'Italia in cui le imprese meccaniche nascevano nell'officina sotto casa oppure imprese calzaturiere dal laboratorio artigiano. Oggi, forse, quell'Italia non c'è più, ma nuove ed entusiasmanti iniziative imprenditoriali stanno prendendo forma con modalità del tutto diverse. Le conosceremo da vicino cercando di scoprire quali sono i loro fattori di successo e quali gli ostacoli più duri da superare. Il progetto Kublai è sostenuto dal Coesione Economica ed è attuato da Invitalia, l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa.

Host organization: INVITALIA

MARTEDÌ 20 SETTEMBRE

BIZSPARK

10.00 – 12.30 - Sala Crociera

Un incontro di formazione tecnica per sviluppatori e startup per presentare le principali innovazioni tecnologiche di Microsoft in ambito Cloud, Mobile, Social e Gaming. L'evento, dopo la keynote introduttiva, affronta l'integrazione di Facebook con le proprie applicazioni tramite i servizi di Windows Azure, la piattaforma Cloud di Microsoft, per poi proseguire sul tema del mobile e multi device. In questo contesto, oltre all'uso di Windows Phone 7 vengono presentati i nuovi toolkit di integrazione con Windows Azure per iPhone ed Android.

Nella seconda parte dell'evento il focus si sposta sul tema del gaming, presentando le diverse opzioni di sviluppo per Windows, XBOX e Windows Phone 7 fino ai nuovi scenari dei social games utilizzando .NET e/o HTML 5. Per concludere viene affrontato il tema delle natural interfaces, presentando il nuovissimo Kinect SDK per Windows che permette di controllare le proprie applicazioni tramite i movimenti del corpo.

Host organization: Microsoft

WEB TV E WEB RADIO: DALL'UNIVERSITA' ALL'IMPRESA, DA PALESTRE DIGITALI A STARTUP, PASSANDO PER I NEW CORPORATE

10.30 – 12.00 – Sala Conferenze

I media universitari in Italia crescono. Sono una palestra digitale per futuri professionisti della comunicazione inseriti nell'ecosistema digitale e danno vita a nuovi giornalismo e nuovi giornalisti. Web Radio, web Tv e progetti multimediali si confronteranno con professionisti e docenti per scoprire dove va questo innovativo modo di comunicare e lavorare in rete.

Nel corso dell'incontro verrà presentata la Notte dei Ricercatori, iniziativa promossa da Aster e che vede impegnati in co-partnership Ustation e Altratv.tv

Host organization: Ustation.it e Altratv.tv

OPENDATA 4 STARTUPS

14.00 – 17.30 – Sala Crociera

L'obiettivo del Workshop è semplice: creare una startup o un'idea di startup partendo dall'immensa mole di dati pubblici e privati divenuti negli ultimi anni "open" e "riusabili".

Nelle tre ore di workshop viene fatta una breve introduzione al concetto di Open Data e di "Linked Open Data", sono presentati i principali dataset pubblici e privati a disposizione e alcuni esempi di applicazioni sviluppate in varie parti del mondo.

Host organization: Consorzio TOP-IX

FARE IMPRESA: GLI STRUMENTI DI INVITALIA

14.00 – 17.30 – Sala Crociera

In linea con la sua rinnovata mission istituzionale, Invitalia gestisce un pacchetto di strumenti agevolativi e di programmi dedicati alla creazione e allo sviluppo di impresa, operativi anche in tutti i "territori" di confine tra talento, creatività (soprattutto giovanile) e impresa.

In particolare: 1) con la misura cosiddetta Autoimprenditorialità promuove la diffusione e sostiene la creazione di imprese a conduzione e prevalente partecipazione giovanile; 2) con la misura cosiddetta

Autoimpiego sostiene la creazione di piccole attività imprenditoriali da parte di persone inoccupate.

Host organization: Invitalia

BUSINESS CREATIVO COL SOCIAL NETWORK

17.00 – 19.00 – Sala Conferenze

Trenta minuti di conferenza multimediale presentazione, poi convegno all'insegna della fantasia e della creatività per discutere le nuove frontiere che Facebook e c. aprono al mondo del business. A seguire un convegno creativo con ospiti d'eccezione dall'Italia e dall'estero.

Host organization: Italiani di Frontiera

MERCOLEDÌ 21 SETTEMBRE

DALLA RICERCA ALL'IMPRESA INTERNAZIONALE

10.30 – 12.30 – Sala Crociera

La fase di consolidamento globale di una startup: sviluppo prodotto, mercati internazionali e marketing per raggiungere il successo. Gli incubatori rispondono.

Host organization: M31

DEMO DAY STARTUP SCHOOL

15.30 – 17.00 – Sala Conferenze

Presentazione agli investitori, business angels, venture capitalist delle idee di business dei partecipanti alla prima edizione della StartUp School. E' previsto un panel con investitori e imprenditori. A seguire la premiazione dei cinque migliori progetti proposti durante il Viaggio al centro dell'innovazione, a bordo del Frecciarossa Roma-Milano, avvenuto il 14 settembre.

Host organization: Augmendy

EVENTO SMW EUROPE

18.00 – 19.30 – Sala Conferenze

Collaborare senza confini.

Milano – Glasgow – Berlin

6 startup, 6 jurors, un'ora e tu decidi chi è il migliore!

Guarda il nostro LIVESTREAM e prendi parte all'evento.

Due startup selezionate da ciascuna città, entrambe con meno di 6 mesi di vita, hanno tre minuti per presentare il loro progetto. La giuria internazionale darà dei feedback sulle presentazioni, poi ha inizio la votazione.

Evento in streaming.

Host organization: Augmendy in collaborazione con SMW Glasgow e Berlin

GIOVEDÌ 22 SETTEMBRE

INVESTOR DAY

09.00 – 12.00 – Sala Conferenze

Un'intera giornata dedicata all'incontro tra startup e venture capital, business angels e incubatori d'impresa. L'evento è organizzato da Wind Business Factor, il primo social network e incubatore virtuale di imprese innovative, in collaborazione con Mind The Bridge ed EnLabs.

Innogest, insieme ad altri financial investors del VC-Hub, ascolterà le business presentation e discuterà le migliori idee/startup iscritte su Wind Business Factor o incubate in EnLabs.

Tra le imprese selezionate ovviamente i tre vincitori del primo concorso "Racconta il tuo Business Factor": eRALOS3, StereoMood e PastBook, insieme ad altre start up selezionate su www.windbusinessfactor.it

Host organization: Wind Business Factor

INVESTOR DAY - SECONDA PARTE

12.00 – 13.30 – Sala Conferenze

L'evento si inserisce all'interno dell'Investor Day, giornata di presentazione del mondo start up, realizzato da EnLabs e Wind Business Factor, nel quale vengono mostrate le start up incubate in EnLabs.

Nel corso della sessione verranno esposti i pitch delle seguenti start up:

Risparmio Super, Beat Pick, Simple, Agilis.TV, Urlist, Next Styler, Interactive Project

Host organization: Wind Business Factor

MIND THE BRIDGE BOOT CAMP OPEN FORUM

16.00 – 19.00 – Sala Conferenze

Il Workshop costituisce l'opening del Mind the Bridge Boot Camp 2011. Verte su quattro momenti principali:

1) I numeri e lo stato del mondo delle startup in Italia Alberto Onetti, Chairman di MTB, presenta alcuni dati della Survey 2011 di Mind the Bridge; 2) Italia e Stati Uniti a confronto: Charles Versaggi and J.C. Roberts III discutono delle differenze tra il fare startup in Italia e negli Stati Uniti, con focus particolare sulla cultura imprenditoriale della Silicon Valley e South California; 3) Success Stories: alcuni stratupper italiani spiegano come ce l'hanno fatta, dagli inizi alla exit; 4) Scenari tecnologici: Stefano Maruzzi (Country Director di Google) e Giuseppe Accardi (Seminole) raccontano i più recenti sviluppi nel mondo web 2.0

Al termine hors d'œuvre, in collaborazione con Wind Business Factor ed Enlabs. Durante il networking cocktail vengono presentate le 25 semifinaliste di Mind the Bridge e premiati i vincitori del context di Wind Business Factor.

Host organization: Mind the Bridge Foundation

CACCIA ALLA STARTUP

17.00 – 18.00 – Sala Crociera

Cerca il tesoro utilizzando Foursquare. Risolvi gli indizi legati al mondo startup e muoviti tra le varie location della città.

Host organization: Spreaker & Securo & Triddels

VENERDI 23 SETTEMBRE

UK SOFTLANDING

11.00 – 13.00 – Sala Conferenze

Presentazione dei servizi di UK Trade & Investment e in particolare delle opportunità di crescita internazionale che UK può offrire alle startup tecnologiche (Softlanding Schemes come ad es. Tech City a Shoreditch, Londra). Presentazione di due iniziative: UK-Italy Springboard (una business plan competition che dà al vincitore l'opportunità di testare il mercato UK per 6 mesi) London Camp (una settimana di business coaching a Londra). Il programma di R&D Partnership è volto a favorire le collaborazioni tecnologico-commerciali fra società italiane e britanniche.

Host organization: Consolato Generale Britannico

IL PRIMO MIGLIO

17.30 – 19.00 – Sala Crociera

Essere uno startupper è quasi uno status symbol, ma la distanza che separa gli aspiranti startupper dal successo è lunga e costellata di errori che ne possono minare le prospettive. Ecco quindi che entrano in gioco una moltitudine di “cavalieri bianchi” in soccorso degli imprenditori più meritevoli: incubatori, acceleratori d'impresa, business angel. Quali sono gli errori più comuni in fase di avvio di una startup, quali sono gli attori che aiutano i team nel “primo miglio” della loro avventura imprenditoriale, che servizi offrono e come possono concretamente aumentare le possibilità di successo degli imprenditori? Di questo e di molto altro si parla nella tavola rotonda su “Il primo miglio”, insieme ai protagonisti di riferimento nel panorama italiano.

Host organization: Francesco Inguscio